

衛生所利用者對衛生教育單張、小冊的評價

呂昌明 劉貴雲 張淑珍* 黃琪璘* 林武雄*

本調查目的旨在瞭解台北市各區衛生所對衛生局設計印製之單張、小冊的分發運用情形，同時瞭解民衆對單張、小冊的利用及評價結果，並評估單張、小冊對保健知識的助益情形。

調查對象除了各區衛生所技士外，民衆部分是以七十六年度各區衛生所轄區內利用衛生所服務—老人、嬰幼兒保健、預防接種—三種門診的1,593名受試者為對象。各受試者所評價之單張、小冊是「心臟病」、「糖尿病」、「中老年人健康生活」、「高血壓病人手冊」、「育嬰須知」及「預防接種」六種中之一。

調查結果歸納如下：

1. 衛生所對衛生教育單張、小冊的運用，用之於外的活動有57.45%是例行分發，其餘的42.55%則採主動索取。其教育對象以學生、一般民衆、里民、營養衛生從業人員為主。
2. 衛生教育單張、小冊用於衛生所內活動，主要是配合座談會、候診教育、講習會、展覽、電視錄影帶放映等場合，其教育對象以中老年人、候診民衆及婦女為多。
3. 民衆獲得健康訊息的前三項管道分別是報紙、雜誌、電視節目和書籍，而單張、小冊則居第四位。
4. 有60%的受試者主動拿取陳列於衛生所的單張、小冊，且詳細閱讀並保存。
5. 有91.32%的受試者認為單張、小冊對保健知識的增進有很大的助益。
6. 受試者對六種衛生教育單張、小冊皆有很高的評價，唯對字體大小約有20%的老人認為不當。

關鍵詞：衛生教育、單張、小冊、評價

壹、前言

由於公共衛生的改善，使得一些死亡率極高的急性傳染性疾病得以控制，而人類的預期壽命也隨之增加，雖然如此，但死亡對人類的威脅，取而代之卻是慢性病如高血壓、心臟病、糖尿病等。因此，我們不能坐視健康危機出現才來解決問題，必需主動教育民衆對自己的健康負起更大的責任。

那麼，如何使民衆重視自己的健康？最重要的便是衛生教育。衛生教育是藉由教育的方法使民衆具備健康的知識，養成健康的態度，進而實踐健康的行為，而為有效地達成最終的目的，在教育的過程中更需藉助教育媒體的運用。

在衆多的教育媒體中，單張、小冊印刷媒體，由於具有明確的主題、可讓學習者很快找到所要的資料、同時種類繁多、任君選擇、且有隨手可得等優點¹。因此，在衛生教育的研究主題中，常被作為傳遞健康訊息的媒體。在Marty等²及Kaplowitz等³

* 台北市政府衛生局

的研究中，皆證實單張、小冊對健康知識增進有很大的助益。

而台北市政府衛生局為提昇民衆有關衛生保健的知識，也不斷透過各種媒體來強化，其中之一便是每年度皆編列預算來印製各類各型衛生教育單張、小冊，以分發所屬的衛生所及市立醫院提供民衆參閱，但多年來衛生所對這些衛生教育單張、小冊的處理方式如何？而民衆的利用情形及其看法又如何呢？實有必要予以深入評價。因此，本研究即以各區衛生所負責衛生教育工作的人員及利用衛生所服務的民衆為對象，來探究各區衛生所對衛生局設計印製之各類單張、小冊的分發、運用情形；同時瞭解民衆對衛生教育單張、小冊的利用程度及評價結果，進而評估對有關保健知識的助益情形，以作為日後衛生局印製、分發衛生教育單張、小冊之參考。

貳、研究過程

一、對象

(1)行政調查部分

是以各區衛生所負責衛生教育工作的技士為主，共計 16 名。

(2)名衆部分

本研究對象是以七十六年度台北市各區衛生所轄區內民衆利用衛生所保健者為母群體，然後由母群體中抽選 1,600 名為本研究之樣本。由於衛生所的服務項目繁多，因此特以老人門診、預防接種及嬰幼兒保健門診等三科為主，是以各衛生所需樣本人數，便依七十五年度接受衛生所老人、預防接種及嬰幼兒保健三種門診總人數為比例，來估計各衛生所在 1,600 名樣本總數中所應佔之比例，經此方法各區衛生所所得實際樣本數分別如表 1 所示。

表 1 各區衛生所樣本數分配情形一覽表

衛生所名稱	松山	大安	古亭	雙園	龍山	城中	建城	延平	大同	中山	內湖	南港	景美	士林	木柵	北投
樣本數	145	167	120	118	65	47	37	60	97	168	114	70	81	153	65	93

三、研究工具

本研究之工具係採用自編「台北市民衆對衛生教育單張、小冊意見調查表」及「各區衛生所單張、小冊分發情形調查表」二種。後者之調查表內容包含衛生所外機關、團體及衛生所內各活動對單張、小冊的利用情形，至於民衆部分的調查表，其製作過程如下：

- (1)擬定調查表初稿，共分：(一)基本資料(二)衛生教育單張、小冊的利用及助益程度(三)對衛生教育單張、小冊的評價三大部分。其中評價部分的內容係參考Obert⁴為營養教育人員提供評價印刷媒體所需含括的項目，如外觀、編排、內容等項。
- (2)初稿完成後為求正確及適用，另商請有關專家及衛生所技士為本工具作內容效度處理，依其意見修改問卷。

三、調查實施過程

- (1)首先舉辦調查員訓練座談會，使實際參與調查工作的各區衛生所技士能熟悉整個調查工作之進行。
- (2)調查時間為 76 年 11 月 16 日至 11 月 29 日。
- (3)各區衛生所於實施期間，依七十五年度老人、預防接種及嬰幼兒保健三種門診的就診總人數，來計算各門診所應抽取的樣本數。
- (4)於各門診掛號時間等距抽選調查對象，給予受試者問卷及評價之單張或小冊並說明填答注意事項。老人門診評價之單張、小冊為——「心臟病」、「糖尿病」、「中老年人健康生活」和「高血壓病人保健手冊」，四者擇其一；預防接種門診則評價「預防接種」單張；而嬰幼兒保健門診則針對「育嬰須知」小冊作評價。各單張、小冊完成評價的份數分別計有「心臟病」145份，「糖尿病」150份，「中老年人健康生活」154份，「高血壓病人保健手冊」211份，「預防接種」574份及「育嬰須知」353份。
- (5)調查表填妥回收後，馬上檢查有無漏填並適時予以補足。
- (6)於民衆調查部分結束後，再函送各區衛生所技士填答有關該區衛生所之調查表。

四、資料分析和統計處理

調查結束後隨即展開資料處理，實際有效問卷共計 1,593 份，但這其中仍有少數受試者對調查表中部分題目有漏填的現象，此時則以缺失資料 (missing data) 處理，因此在結果處理上，每題之總數並非全為 1,593。

在統計分析方面，本研究主要採用頻率分析，另有卡方檢定。

叁、結果與討論

本調查研究資料經整理分析，將分下面四部分做進一步的說明：一、各區衛生所對衛生教育單張、小冊的分發情形；二、受試者之基本資料；三、關於衛生教育單張、小冊的利用及助益程度；四、對六種衛生教育單張、小冊的評價。

一、各區衛生所對衛生教育單張、小冊的分發情形

衛生所對於衛生教育單張、小冊的運用情形，可分對外活動及對內活動二部分。對外活動方面，有 57.45% 是採例行分發的方式，其分發單位之頻率依序是：小

學、國中、幼稚園、高中、私立醫療院所、里辦公處等。至於另外的 42.55% 是由於需要而主動向衛生所索取有關之單張、小冊，而這些單位分別是國中、國小、大學、私人醫療院所及幼稚園等機構。

對於例行分發或主動索取之單張、小冊，所教育的對象，一般而言以學生受惠者為最多，再依序則為一般民衆、教師、里民、衛生營養從業人員、醫護人員及社區機關團體員工等。而其使用大都是配合講習會、座談會、村里民大會等活動及櫥窗佈置等場合。在內容方面則以家庭計畫、心理衛生、醫藥衛生、安全與急救、B 型肝炎及中老年疾病為主。

在對內活動方面的分發對象，主要是分給一般民衆、中老年人、候診民衆、婦女等，其中有 64.5 % 在取閱時另有醫護衛生人員輔以講解說明。針對分發的對象，其宣導內容就以家庭計畫、婦幼衛生、醫療衛生、中老年病及預防接種為主。至於配合使用的場合，則依序以座談會、候診教育、講習會、衛生展覽、電視錄影帶放映、健康詢問（含電話、通信、親自詢問）等。

三、受試者之基本資料

由此次受試者的性別資料分析中，得知約有三分之二為女性（66.52 %），而男性只有佔三分之一，此一差距主要乃因接受預防接種及嬰幼兒保健門診的受試者多數為母親，而此二門診的對象即有 927 位（58.19 %），因此，女性受試者比率比男性高。

至於受試者之年齡分佈，以 60 歲以上的 34.04 % 為最多，其次為 20 ~ 30 歲以下佔 30.58 %，再其次為 30 ~ 40 歲以下者有 23.47 %。進而分析受試者之職業，得知“家管”者為最多，其比率幾近 40 %，佔第二位者為“退休”計 17.07 %。由於本調查是以老人門診、預防接種和嬰幼兒保健門診之對象為主。因此，在年齡上之分佈顯著出現於兩端，且其職業亦相隨以“家管”和退休”居多。

在受試者的教育程度方面，以接受高中（職）教育的 35.72 % 為最多，其餘則依序為大專、小學、國（初）中，其百分率分別是 16.5 %、15.88 % 及 15.38%，另外，不識字者仍尚有 8.79 %。

探討受試者在日常生活中獲得有關健康訊息的管道，以複選方式讓受試者鉤選，結果顯示：透過報紙、雜誌而獲得訊息者為最多有 81.54%，其次是看電視節目計 79.35 %，第三項則為書籍有 51.16 %，而以單張、小冊為來源者屈居第四位計 35.34 %，由此可看出一般民衆的衛生保健知識來源，仍以日常生活最密切相關的報紙、雜誌及電視為最主要。進一步由受試者主觀評定各來源之助益程度，經由加權分數得到前三項優先順序仍是：報紙雜誌、電視節目及書籍，至於單張、小冊則被評定為第四順序，雖然如此，但由於其優點——隨手可得，種類繁多。因此，單張、小冊對接受過教育的人而言仍不失為用來傳遞健康訊息之管道，如表 2 所示。

三關於衛生教育單張、小冊的利用及助益程度

民衆對於衛生所所陳列的衛生教育單張、小冊的利用情形如何呢？由此次調查之資料分析中，發現有60%的受試者曾主動拿取陳列於衛生所之單張、小冊。另外約40%受試者則未曾取閱這些衛生教育宣導媒體，究其原因（複選題）得到以“不知道單張、小冊可自行取閱”的40.41%為最高，另外亦有11.64%的受試者回答“不知道單張、小冊是置於衛生所內的何處”。因此，每一衛生所對於放置單張、小冊的場所宜做清楚的標示且應有自行可取閱之說明，才有助於民衆取閱。對於未取閱的原因除上述二點外，尚有19.65%是由醫療人員配合治療而直接發給受試者參閱的。

進一步再以曾自行取閱單張、小冊之954位受試者做分析，發現主動拿取單張、小冊的最主要動機（複選題）在於“增加一般的保健知識”（88.57%）及“想進一步了解某一疾病的知識”（77.25%），由此可窺知當民衆到衛生所接受服務時，是提供健康訊息的最佳時機，因而如何妥善運用媒體來提供健康知識，是重要的。再分析這些受試者取閱單張、小冊的頻率，以最近一年內為例只有8.18%未曾拿取，而拿過一次、二次、三次、四次以上者則分別有22.22%、28.09%、18.24%及23.17%。

至於拿取後之單張、小冊是否詳細閱讀，由受試者的回答，得到將近90%的極大多數受試者有詳細閱讀其內容，另外有7.22%的受試者因不識字而透過家人或朋友講解，只有3.56%的受試者未予詳讀。對於閱讀後的單張、小冊之處理方式，71.72%的大多數受試者之習慣是將其置於家中固定的地方以便隨時取閱，而另15.50%的受試者則將閱讀後的單張、小冊再轉送他人閱讀，但也有11.18%的受試者之處理方式是看完就丟，從教育的立場，這是值得重視的。

再分析單張、小冊對受試者的助益程度，亦即受試者之主觀評定，結果顯示，91.32%的受試者認為對保健知識的增進有很大的助益，此一結果與Marty及Kaplowitz的研究結果相符。而對日常生活的實際影響（複選題），受試者認為他們“更關心自己的健康”有77.99%，“接受定期檢查”則有47.17%，而會“改變飲食習慣”、“增加運動量”、“改變不良習慣（如：抽煙、喝酒）”及“改變作息時間”等健康行為則分別有39.62%、22.96%、20.34%及17.82%，至於沒有影響者只有2.94%。由此觀之，單張、小冊在傳遞健康訊息上所扮演的角色是被肯定的。

四對衛生教育單張、小冊的評價

此次調查研究之評價是以「心臟病」、「糖尿病」、「中老年人健康生活」、「高血壓病人保健手冊」、「預防接種」、「育嬰須知」等六份單張、小冊為主，針對其封面設計、插畫設計、字體大小、文字敘述、內容……等項目做評價。

由受試者對此六份單張、小冊封面設計的評價，如表3所示，一般的反應皆認為“吸引人”或“很吸引人”，而“不吸引人”者佔較少數，但其中以「預防接種」單

張的 16.02 % 為最高。因此，日後衛生局如欲再製此份單張時，宜做適度修改以符合民衆需求。

構成單張、小冊的畫面除了封面設計外，便是配合內容的插畫設計，在表 4 之結果顯示除不識字未答外，其餘多數仍認為其安插及呈現是“適當”及“非常適當”。

在字體大小編排方面，雖仍有多數認為“適當”（見表 5），但在「心臟病」、「糖尿病」和「中老年人健康生活」三份單張、小冊中亦分別有 24.14 %、16.67 % 及 22.08 % 的受試者認為字體大小安排是“不適當”。進一步的分析發現（見表 6）評價此三份單張、小冊的受試者有 77 % 以上是屬於六十歲者，而事實上需要這些單張、小冊者也以中老年人居多，而在此年齡階段的中、老年人，其生理上會逐漸出現老花眼的現象。因此，印刷的字體如能適度的加大，才有助於閱讀以增進其保健知識。

再以各單張、小冊的文字敘述而言，因“太深而不易懂”仍佔少數，其餘多數受試者評價皆相當滿意（見表 7）。至於六份單張、小冊的內容深淺和內容量的給予，由表 8 及表 9 得知除了不識字未答者，其餘也大都皆能滿足民衆的需求。

另就單張、小冊的印刷及採用的紙質，從受試者的回答（見表 10 及表 11）得知民衆對此六份單張、小冊的外觀及質感皆有相當程度的認可，唯「育嬰須知」小冊的印刷有 9.07 % 的受試者認為“不精美”，這是否由於坊間有關此一主題的書籍、雜誌等資料，在印刷上有特別的設計所致，這是值得深入再予探究的。

除了上述八項評價項目分析外，從保健知識增進的層面來看，亦可窺知一般皆有不錯的反應，如表 12 所示。因此，他們對所評價的單張、小冊相對地也認為“非常值得推介”或“可推介”給親朋好友閱讀（見表 13）。

肆、結論與建議

一、結 論

根據以上調查結果，可得下列數項結論：

1. 衛生所對衛生教育單張、小冊的運用

(1) 運用於衛生所對外的活動

分發的方式有半數以上（57.45 %）是例行分發給各級學校、私立醫療院所、里辦公處等。另外 42.55 % 則是機關團體基於需要而主動索取。其使用場合主要是配合講習會、座談會、村里民大會、櫥窗佈置等活動；而所分發之單張、小冊主題主要是家庭計畫、心理衛生、醫藥衛生、安全與急救及中老年人疾病等。至於教育對象則依序為學生、一般民衆、里民、營養衛生從業人員及醫護人員等。

(2) 運用於衛生所內的活動

主要配合座談會、候診教育、講習會、衛生展覽、電視錄影帶放映、健康諮

詢等場合而使用，所分發對象以中、老年人、候診民衆、婦女等爲多，而內容上則以家庭計畫、婦幼衛生、醫療衛生、中老年疾病及預防接種爲主。

2. 單張、小冊在健康訊息傳遞上之角色

- (1) 日常生活中獲得有關保健訊息的管道，前三項分別是報紙、雜誌、電視節目和書籍，而單張、小冊則爲第四位。
- (2) 最有助益之健康訊息來源亦爲透過報紙、雜誌，電視節目和書籍而來，以單張、小冊之印刷媒體仍居第四位。

3. 對單張、小冊的利用及助益程度方面

- (1) 有60%的受試者曾主動拿取陳列於衛生所之單張、小冊，以最近一年內爲例，有77.68%的受試者有拿取二次以上之記錄；拿取之主要動機在於“想增加一般的保健知識”及“想進一步了解某一疾病的知識”；拿取後將近90%的受試者有詳細閱讀其內容，且有71.72%的受試者會將閱後之單張、小冊置於家中固定的地方，以利取閱。
- (2) 有40%的受試者未曾拿取衛生所內之單張、小冊宣傳媒體，其原因以“不知道單張、小冊可自行取閱”及“不知道單張、小冊是置於衛生所何處”爲最多。
- (3) 單張、小冊對受試者之保健知識有很大的助益，因爲他們“更關心自己的健康”、“定期接受檢查”，並“改變飲食習慣”、“增加運動量”等。

4. 對六種衛生教育單張、小冊的評價

- (1) 受試者對「心臟病」、「糖尿病」、「中老年人健康生活」、「高血壓病人保健手冊」、「預防接種」及「育嬰須知」等六份單張、小冊印刷媒體之封面設計、插畫設計、內容安排……等皆有很高之評價，因此值得推介給親朋好友參閱。
- (2) 唯字體大小方面，在「心臟病」、「糖尿病」和「中老年人健康生活」三份單張、小冊中因評價對象以60歲以上老人居多，因此，有較高百分率的受試者認爲字體大小不適當。

三、建議

依本研究調查結果有如下數點建議：

1. 由衛生所對外活動中，發現衛生教育單張、小冊之運用不管是例行分發或主動索取，其教育對象皆以各級學校學生居首位。因此，希望衛生局能重視這些對象而設計製作適切的各類衛生教育單張、小冊。
2. 針對未主動拿取單張、小冊之二大主要原因——“不知道單張、小冊可自行取閱”及“不知道置於衛生所內的何處”，因此，各衛生所除配合活動主動分發單張、小冊外，工作人員也須利用機會教育民衆如何善用單張、小冊。而對於所內自行取閱的場所，更應有清楚的標示，才能達到便於取閱的目的。
3. 一般民衆對本次所評價之六份單張、小冊皆有相當程度之肯定，唯字體大小該項在

老年人階段有多數認為不當，所以在印製適合中、老年人閱讀的各有關主題內容之單張、小冊時，宜考慮對象生理、心理特徵而作適度的調整。

4. 由此次調查結果得知，單張、小冊印刷媒體在健康訊息的傳遞上其效果是被肯定的。由於各種媒體不斷地求新求變，印刷媒體在製作過程中也相形更需講究。因此，衛生局應寬籌有關衛生教育單張、小冊媒體印製之經費，使其發行不僅具可讀性且更具可看性。
5. 媒體運用的首要原則是要能配合對象的需要，因此在衛生教育單張、小冊的製作過程，除了衛生專業人員的參與外，亦應讓對象、媒體設計專業人員共同參加以製作既符合對象需要，又有魅力的媒體，以發揮其最大的功能。這是今後製作媒體時應注意的問題⁵。
6. 本研究是針對衛生局已大量印製之單張、小冊做成果的評價，其實從媒體的製作發展過程即應做預試，形成性的評價 (formative evaluation) 以確保媒體的品質及效果，這也是今後在做有關媒體評價時應注意到的問題^{6, 7}。

參考文獻

1. Fodor, J.T. & Dalis G.T.: Health Instruction: Theory and Application. Henry Kimpton Publishers, London, p.60, 1981.
2. Marty, P.J. & McDermott, R.J.: Utility of Pamphlets in Promoting Knowledge and Positive Attitudes about Two Early Cancer Detection Procedures. Research Paper, 1983.
3. Kaplowitz D.D. & Olson, C.M.: The Effect of an Education Program on the Decision to Breastfeed. Journal of Nutrition Education. 15(2): 61-65, 1983.
4. Obert, J.C.: Community Nutrition. John Wiley & Sons, Canada. pp.180-181, 1978.
5. Sato, S: Health Information in Community. Health Sciences 3(3): 8-12, 1987.
6. Squyres, W.: Using Media in Hospitals. In Handbook of Health Education, ed. P. Lazes, 133-62, 1979 Aspen Systems.
7. Cambre, M.: Historical Overview of Formative Evaluation of Instructional Media Products, Education Communications and Technology Journal 29(1): 3-25, 1981.

表 2 教育程度分類與接受健康知識來源之分佈情形

訊息來源 人數及百分率 教育程度	報紙、雜誌		掛圖		書籍		單張、小冊		錄影帶		廣播		電視節目		演講		其它		總計	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
不識字	8	3.08	5	2.05	3	1.23	7	2.87	4	1.64	46	18.85	77	31.56	21	8.61	73	29.92	244	100
識字未入學及小學	221	27.39	5	0.62	74	9.17	84	10.21	21	2.60	85	10.53	236	29.24	32	3.97	49	6.27	807	100
國(初)中	217	29.05	10	1.34	112	14.99	92	12.32	23	3.08	52	6.96	203	27.18	17	2.28	21	2.81	747	100
高中(職)	536	28.00	33	1.72	375	19.19	235	12.28	40	2.09	133	6.95	474	24.76	54	2.82	34	1.78	1914	100
大專	246	26.30	24	2.57	186	19.91	108	11.56	22	2.36	79	8.46	215	23.02	40	4.28	14	1.50	934	100
大專以上	66	23.91	6	2.17	61	22.10	32	11.59	3	1.09	26	9.42	56	20.29	22	7.97	4	1.45	276	100

表 3 六種衛生教育單張、小冊封面設計之評價結果

評價結果 人數及百分率 單數、小冊名稱	很吸引人		吸引人		不吸引人		不識字未答		總計	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
心臟病	44	30.34	86	59.31	14	9.66	1	0.69	145	100.00
糖尿病	40	26.67	97	64.67	13	8.67	0	0.00	150	100.00
中老年人健康生活	49	31.82	93	60.39	12	7.79	0	0.00	134	100.00
高血壓病人保健手冊	63	29.86	133	63.03	14	6.64	1	0.47	211	100.00
預防接種	122	21.05	358	62.37	93	16.02	1	0.17	574	100.00
育嬰須知	95	26.91	217	61.47	41	11.61	0	0.00	353	100.00

表 4 六種衛生教育單張、小冊插畫設計之評價結果

評價結果 人數及百分率 單數、小冊名稱	非常適當		適當		不適當		不識字未答		總計	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
心臟病	29	20.00	85	58.62	2	1.38	29	20.00	145	100.00
糖尿病	26	17.33	93	62.00	5	3.34	26	17.33	150	100.00
中老年人健康生活	38	24.68	84	54.55	1	0.65	21	20.13	154	100.00
高血壓病人保健手冊	43	20.38	136	64.45	7	3.32	25	11.85	211	100.00
預防接種	112	19.51	415	72.30	31	5.40	16	2.79	574	100.00
育嬰須知	72	20.40	268	75.92	11	3.12	2	0.57	353	100.00

表5 六種衛生教育單張、小冊字體大小編排之評價結果

評價結果 人數及百分率 單數、小冊名稱	非 常 適 當		適 當		不 適 當		不 識 字 未 答		總 計	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
心 臟 病	16	11.03	94	64.83	35	24.14	0	0.00	145	100.00
糖 尿 病	18	12.00	104	69.33	25	16.67	3	2.00	150	100.00
中老年人健康生活	23	14.94	95	61.69	34	22.08	2	1.30	154	100.00
高血壓病人保健手冊	47	22.27	148	70.14	14	6.64	2	0.95	211	100.00
預 防 接 種	146	25.44	416	72.47	11	1.92	1	0.17	574	100.00
育 嬰 須 知	52	14.73	270	76.49	31	8.78	0	0.00	353	100.00

表6 衛生教生單張、小冊類別與年齡 χ^2 檢定

評價結果 人數及百分率 單數、小冊名稱	30 歲 以 下		30 ~ 40 歲		40 ~ 60 歲		60 歲 以 上		總 計	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
心 臟 病	4	0.79	5	1.14	6	6.25	130	24.16	145	9.16
糖 尿 病	6	1.18	13	2.95	14	14.58	116	21.56	149	9.41
中老年人健康生活	4	0.79	15	3.41	14	14.58	121	22.49	154	9.73
高血壓病人保健手冊	9	1.77	20	4.55	25	26.04	156	29.00	210	13.27
預 防 接 種	294	57.76	245	55.68	26	27.08	7	1.30	572	36.13
育 嬰 須 知	192	37.72	142	32.27	11	11.46	8	1.49	353	77.30
總 計	509	100.00	440	100.00	96	100.00	538	100.00	1583	100.00

$$\chi^2_{99}(15) = 30.58 < 1165.37$$

表7 六種衛生教育單張、小冊文字敘述之評價結果

評價結果 人數及百分率 單數、小冊名稱	淺 顯 易 懂		適 當		太 深 不 易 懂		不 識 字 未 答		總 計	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
心 臟 病	34	23.45	78	53.79	2	1.38	31	21.38	145	100.00
糖 尿 病	38	25.33	76	50.67	6	4.00	30	20.00	150	100.00
中老年人健康生活	40	25.97	74	48.05	5	3.25	35	22.73	154	100.00
高血壓病人保健手冊	71	33.65	103	48.82	10	4.74	27	12.80	211	100.00
預 防 接 種	270	47.04	284	49.48	5	0.87	15	2.61	574	100.00
育 嬰 須 知	161	45.61	188	33.26	2	0.57	2	0.57	353	100.00

表 8 六種衛生教育單張、小冊內容之評價結果

評價結果 人數及百分率 單數、小冊名稱	非 常 淺 顯		適 當		太深不易懂		不識字未答		總 計	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
心 臟 病	46	31.72	65	44.83	4	2.76	30	20.69	145	100.00
糖 尿 病	40	26.67	75	50.00	7	4.67	28	18.67	150	100.00
中老年人健康生活	51	33.12	63	40.91	6	3.90	34	22.08	154	100.00
高血壓病人保健手冊	74	35.07	95	45.02	14	6.64	27	12.80	211	100.00
預 防 接 種	309	53.83	241	41.99	9	1.57	15	2.61	574	100.00
育 嬰 須 知	186	52.69	162	45.89	3	0.85	2	0.57	353	100.00

表 9 六種衛生教育單張、小冊內容量之評價結果

評價結果 人數及百分率 單數、小冊名稱	非 常 豐 富		適 當		不 足		不識字未答		總 計	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
心 臟 病	23	15.86	87	60.00	4	2.76	31	21.38	145	100.00
糖 尿 病	23	15.33	89	59.33	9	6.00	29	19.33	150	100.00
中老年人健康生活	32	20.79	79	51.30	8	5.19	35	22.73	154	100.00
高血壓病人保健手冊	49	23.22	134	63.51	1	0.47	27	12.80	211	100.00
預 防 接 種	117	20.38	400	69.69	42	7.32	15	2.61	574	100.00
育 嬰 須 知	95	26.91	237	67.14	18	5.10	3	0.85	353	100.00

表10 六種衛生教育單張、小冊印刷之評價結果

評價結果 人數及百分率 單數、小冊名稱	非 常 精 美		精 美		不 精 美		不識字未答		總 計	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
心 臟 病	33	22.76	107	73.79	5	3.45	0	0.00	145	100.00
糖 尿 病	40	26.67	106	70.67	3	2.00	1	0.67	150	100.00
中老年人健康生活	49	31.82	99	64.29	6	3.90	0	0.00	154	100.00
高血壓病人保健手冊	52	24.64	157	74.41	1	0.47	1	0.47	211	100.00
預 防 接 種	95	16.55	442	77.00	37	6.45	0	0.00	574	100.00
育 嬰 須 知	62	17.56	259	73.37	32	9.07	0	0.00	353	100.00

表11 六種衛生教育單張、小冊採用紙質之評價結果

評價結果 人數及百分率 單數、小冊名稱	非 常 好		普 通		很 差		不識字未答	總 計	
	N	%	N	%	N	%	N	%	
心 臟 病	84	57.93	60	41.38	0	0.00	1	0.69	145 100.00
糖 尿 病	88	58.67	62	41.33	0	0.00	0	0.00	150 100.00
中老年人健康生活	96	62.24	58	37.66	0	0.00	0	0.00	154 100.00
高血壓病人保健手冊	120	56.87	89	42.18	0	0.00	2	0.95	211 100.00
預 防 接 種	294	51.22	276	48.08	3	0.52	1	0.17	574 100.00
育 嬰 須 知	127	35.98	224	63.46	1	0.28	1	0.28	353 100.00

表12 六種衛生教育單張、小冊對保健知識助益之評價結果

評價結果 人數及百分率 單數、小冊名稱	非 常 有 助 益		有 助 益		無 助 益		不識字未答	總 計	
	N	%	N	%	N	%	N	%	
心 臟 病	34	23.45	77	53.10	3	2.07	31	21.38	145 100.00
糖 尿 病	36	24.00	83	55.33	2	1.33	29	19.33	150 100.00
中老年人健康生活	51	33.12	68	44.16	0	0.00	35	22.73	154 100.00
高血壓病人保健手冊	69	32.70	112	53.08	3	1.42	27	12.80	211 100.00
預 防 接 種	164	28.57	380	66.20	15	2.61	15	2.61	574 100.00
育 嬰 須 知	104	29.46	247	69.97	0	0.00	2	0.57	353 100.00

表13 六種衛生教育單張、小冊推介之評價結果

評價結果 人數及百分率 單數、小冊名稱	非常值得推介		可 推 介		不值得推介		不識字未答	總 計	
	N	%	N	%	N	%	N	%	
心 臟 病	40	27.59	71	48.97	3	2.07	31	21.38	145 100.00
糖 尿 病	44	29.33	76	50.67	2	1.33	28	18.67	150 100.00
中老年人健康生活	49	31.82	68	44.16	1	0.65	36	23.38	154 100.00
高血壓病人保健手冊	93	44.08	91	43.13	2	0.95	25	11.85	211 100.00
預 防 接 種	207	46.52	277	48.26	15	2.61	15	2.61	574 100.00
育 嬰 須 知	166	47.03	183	51.84	2	0.57	0	0.00	353 100.00

Evaluating the Utility of Leaflets and Pamphlets Related to Health Information

Lu, C.M.; Liu, G.Y.; Chang, S.J.; Huang, C.L.; Lin, W.H.

ABSTRACT

The purpose of this research was to understand the utility of pamphlets and leaflets designed by Taipei City Health Department from each health center. Also to assess the help to health knowledge from those pamphlets and leaflets.

The subjects of survey included 16 health educators and 1593 citizens who were under health service from health center.

The important conclusions were made as follows:

1. The distribution of leaflets and pamphlets of health education from health center: 57.45% were distributed by routine procedure and 42.55% were distributed request of people. The subjects included students and citizens.
2. The leaflets and pamphlets for the activities of health center majorly applied with follow occasions: seminar exhibition etc.
3. The top 3 channels to get health information for citizen are newspaper (magazine), TV, books and the fourth channel is from leaflets and pamphlets.
4. About 60% of subjects actively take leaflets and pamphlets displayed in health center and read in detail.
5. There are 91.32% subjects feel the leaflets and pamphlets have help for the increase of health information.
6. About 20% of aged people feel the size of lettering are not properly printed for leaflets and pamphlets.

Key words: Health Education, Leaflet, Pamphlet, Evaluation.